



## GLOBAL SALES & MARKETING REPRESENTATIVE (M/W/X)

### IHRE AUFGABEN

Als Einkaufsdienstleister unterstützt OCCON globale Verlager (namenhafte Hersteller aus allen Branchen, wie z.B. Kosmetik, Getränke, Pharma, Automobil, Handel und Chemie) u. a. in der Abwicklung der Ausschreibungsprozesse. Sie arbeiten als verlängerter Arm der Kunden:

- Akquise (Recherche nach potentiellen Ansprechpartnern, Herstellen des ersten Kontaktes, Follow-Up)
- Unterstützung im Marketing
- Pflege der Sales-Unterlagen (Logos, Wording, etc.)
- Organisation und Vorbereitung von Workshops
- Durchführung von Web-Konferenzen
- Pflege der Demo-Version der Web-Applikation
- CRM-Monitoring

**BEWERBUNG  
NUR PER MAIL:  
[bewerbung@occon.de](mailto:bewerbung@occon.de)**



### IHR PROFIL

- Kfm. Ausbildung und/oder Studium mit Schwerpunkt Logistik / Wirtschaftsinformatik oder Marketing
- 2-3 Jahre Berufserfahrung von Vorteil
- Sehr gute Excel-Kenntnisse
- Deutsch & Englisch fließend in Wort und Schrift
- Analytische Fähigkeiten und hohe Zahlenaffinität
- Eigenständige, strukturierte und qualitätsorientierte Arbeitsweise, hohes persönliches Engagement, Teamplayer
- Effizient und belastbar

### WAS OCCON IHNEN BIETET

- Schöne, ergonomische Arbeitsplätze zum Wohlfühlen
- Weiterentwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten in einem innovativen Unternehmen
- Bewertung nach Fähigkeiten, nicht akademischem Grad
- Ein tolles, hochmotiviertes Team ohne Ellenbogen-Faktor
- Viel Freiraum, Abwechslung und Verantwortung
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis und attraktive Sozialleistungen

### KONTAKT

OCCON GmbH  
Schillerplatz 12-14  
67071 Ludwigshafen  
+49 621 5968 3262 - 10  
[www.occon.de](http://www.occon.de)

### WAS MACHT OCCON?

Wir sind ein innovatives, stetig wachsendes Beratungsunternehmen im Bereich Logistik, mit dem Schwerpunkt Transporteinkauf. Neben der Beratung nutzen unsere Kunden auch unsere In-House programmierten Web-Applikationen, die ständig weiter entwickelt werden und individuell auf die Kundenwünsche adaptiert werden.